



Cadastro de Projetos de Extensão

- Proposta de Novo Projeto -



P8654

Número: 6019

Ano: 2020

Andamento: Proposta Aguardando Documentação em 31/10/2019

1 - Identificação				
Título:	LIPE - Laboratório de Inovação, Pesquisa e Ensino em Administração, Contabilidade e Empreendedorismo			
Coordenador(a):	Matrícula:	00396366		
	Nome:	RENATA GEORGIA MOTTA KURTZ		
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS			
Departamento:	DEPTO. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
E-mails da Coordenação:	renata.kurtz@uerj.br renatakurtz@gmail.com			
Telefones da Coordenação:	Tipo	DDD	Número	Ramal
	Celular	21	88522208	
	Residencial	21	22086875	
	Trabalho	21	23340217	
Endereço da Coordenação:	Logradouro:	Rua São Francisco Xavier		
	Número:	524		
	Complemento:	8o andar / B		
	Bairro:	Maracanã		
	Município:	Rio de Janeiro		
	CEP:	20550013		
Unidades Envolvidas:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS			



2 - Caracterização

Título do programa vinculado:	ONI - Observatório de Negócios Inovadores	
É curricular ?	Não	
Natureza:	Projeto	
Abrangência:	Regional	
Locais de Realização:	Instituição	Município
	UERJ - Campus Maracanã	Rio de Janeiro
Público Alvo:	Discentes do ensino médio, graduação e pós-graduação, trabalhadores pertencentes à comunidade Uerj e seu entorno (embora não esteja restrito à essa região), interessados na capacitação que estimule o a inserção no mercado de trabalho, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável das ideias e iniciativas individuais e/ou de grupos que se engajarem ao projeto.	
Grande Área de Conhecimento do CNPq:	Ciências Sociais Aplicadas	
Área Temática Principal:	Trabalho	
Área Temática Secundária:	Educação	
Linha de Extensão:	Empreendedorismo	

Parcerias Internas

Sigla:	UERJ
Nome:	Iniciativa Consultoria (UERJ)
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	<p>A Iniciativa Consultoria, Empresa Júnior da FAF, tem 17 anos de existência. Busca impactar positivamente seus clientes, que são empreendedores, por meio de soluções de negócios.</p> <p>Esta parceria será construtiva para o compartilhamento de conteúdos e experiências das duas partes envolvidas. Proporcionará aos alunos e aos participantes em geral uma vivência com as tendências do mercado, temas e conteúdos inovadores que servirão como um complemento no seu desenvolvimento profissional.</p>
Sigla:	UERJ
Nome:	Laboratório de Gestão e Tecnologia Social
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	<p>A parceria com laboratório em Gestão e Tecnologia Social da FAF-UERJ pretende se dar por meio de capacitação em gestão social e economia solidária, os públicos que pretendem empreender e podem se beneficiar do conhecimento desta prática cooperada. O laboratório forma uma rede com o Mestrado em Ciências Contábeis da FAF-UERJ, o Programa em Gestão Social da EBAPE-FGV, o Programa de Pós-Graduação em Administração da UFF e a entidade não governamental Cáritas-RJ Arquidiocesana do Rio de Janeiro.</p>



Parcerias Internas

Sigla:	UERJ
Nome:	Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (FAF)
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	Parceria com os professores pesquisadores e com os mestrandos do programa, tanto nas ações extensionistas, quanto no ensino e na pesquisa.
Sigla:	PPGCGP
Nome:	Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Gestão Pública (Mestrado Profissional) - FAF
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	Parceria com os professores pesquisadores e com os mestrandos do programa, tanto nas ações extensionistas, quanto no ensino e na pesquisa.

Parcerias Externas

3 - Descrição

Resumo:	<p>No ambiente de incertezas, sobretudo econômicas, no atual mundo volátil e complexo, novas ideias e novos negócios surgem como alternativa aos desafios gerados pela queda no emprego e no trabalho formal que o Brasil vivencia. Imerso em nesse cenário, o mercado de trabalho carece de trabalhadores que possam acompanhar as mudanças com um novo olhar para seu desenvolvimento profissional e de carreira.</p> <p>Faz-se necessária a percepção de oportunidades em novas formas de trabalho levando a uma ação empreendedora que associa um fator externo ao desenvolvimento de uma aptidão pessoal (DORNELAS, 2012). Para tanto, são necessários conhecimentos e ferramentas de planejamento e autogestão, além de competências técnicas e socioemocionais, que contribuam com o desenvolvimento profissional, a inserção no mercado de trabalho e a mudança de carreira. Promover esse desenvolvimento aos participantes é o principal propósito deste projeto.</p> <p>Utilizando abordagens de pesquisa participativa e qualitativa, com base em projetos e intervenções educacionais com uso de Design Thinking e Lego Serious Play entre outros métodos, essa pesquisa-ação se propõe a integrar planejamento, gerenciamento profissional e de carreira e desenvolvimento de atitude empreendedora, visando fomentar a formação profissional, inserção no mercado de trabalho, empreendedorismo e/ou mudança de carreira dos grupos de estudantes e trabalhadores participantes do projeto. O projeto pretende atender ao</p>
---------	--



	<p>público interno da UERJ e do seu entorno, embora não precise ser restrito à esta região.</p> <p>O projeto apresenta, portanto, contribuições abrangentes e geradoras de cidadania, além de publicações acadêmicas e integrações a linhas de pesquisas aderentes ao tema de que a pesquisadora é participante, assim como o desenvolvimento de novas linhas e grupos de pesquisa. Espera-se também formação de parcerias com o objetivo de ampliar a abrangência deste trabalho.</p>
Palavra-Chave 1:	Educação empreendedora
Palavra-Chave 2:	Desenvolvimento de competências
Palavra-Chave 3:	Orientação profissional
Introdução:	<p>O mercado de trabalho tem sido atravessado por crises econômicas mundiais, com índices de desemprego crescentes como consequência, forte pressão por qualificação aos trabalhadores (CACCIAMALI & TATEI, 2016).</p> <p>Especificamente no Brasil esse contexto não é tão recente. A partir dos anos 80, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o Ministério do Trabalho têm feito registros de dados que mostram uma crescente desestruturação do mercado de trabalho, mostrando um aumento no índice de desemprego e a precarização no trabalho da população economicamente ativa. Esta realidade gerou um maior número de trabalhos informais, sem registro em carteira profissional.</p> <p>Nos dias atuais, as novas formas de ver o trabalho e novos modelos de carreira (HALL, YIP & DORION, 2018) geram fatores que podem acentuar ainda mais as exigências de formação continuada para a entrada e continuidade no mercado de trabalho, além do fato do adiamento nas aposentadorias aumentando processos de transição de carreira ao longo da trajetória profissional (MACÊDO, BENDASSOLLI & TORRES, 2017).</p> <p>Este ambiente é formado por constantes conexões em rede, colaboração e aprendizado, de maneira que as habilidades respectivamente requeridas se fundamentam em capacidade de análise e de síntese, visão sistêmica, criatividade, e em habilidades de relacionamento interpessoal, como empatia e comunicação. Adicionalmente, além das técnicas, as competências humanas e socioemocionais são e serão cada vez mais essenciais no século XXI, conforme aponta o estudo realizado pelo National Research Council (2013).</p> <p>Este projeto pretende, portanto, atuar na educação empreendedora associada a pesquisa, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento</p>



	<p>do profissional e do empreendedor como agente responsável pelo crescimento econômico, e suas habilidades como visão de futuro, criatividade, inovação, tomada de decisão, trabalho em equipe e criação de valor para a sociedade (DORNELAS, 2012).</p> <p>No projeto, adota-se a concepção de empreendedores em três perfis: em primeiro lugar o corporativo, também conhecido como intra-empendedor ou empreendedor interno; em segundo lugar, aquele que cria novos negócios; e em terceiro lugar, o social, que cria empreendimentos com missão social (DOLABELLA, 2003). Enquanto o empreendedor externo é aquele que cria novos negócios, o intraempreendedor é aquele que desenvolve novas ideias, projetos etc. dentro das organizações em que estão inseridos, públicas ou privadas. Adicionalmente, o empreendedor social tem o foco principal na solução, ou redução, de problemas em áreas como educação, violência, saúde, alimentação, meio ambiente, etc., e não somente na obtenção de lucro (BUENO, 2017).</p> <p>Para tanto, pretende integrar conhecimentos de Administração e Contabilidade, entre discentes de graduação e de pós-graduação da unidade (FAF) e buscar parcerias com projetos e unidades com quem possa ter ou criar atuações multidisciplinares.</p>
Justificativa:	<p>Na concepção de Dolabela (2003), o empreendedor é um dos agentes de mudança e um dos “motores da economia”, associado ao desenvolvimento econômico, à inovação e à transformação de oportunidades em negócios.</p> <p>De acordo com o GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 2018), o empreendedorismo brasileiro é influenciado por vocação do brasileiro; dinâmica do mercado brasileiro; programas e políticas governamentais; escassez de apoio financeiro e precariedade do sistema educacional básico. Nesse contexto, o GEM (2018) elenca algumas propostas como políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo; programas de ensino e capacitação que ampliem a educação empreendedora, aumentando o escopo de atuação desde os níveis mais básicos de educação (ensino primário) até os níveis mais elevados (pós-graduação); criação programas diferenciados para trabalhar com comportamentos, técnicas e competências e nos diferentes setores da economia.</p> <p>Constata-se, assim, que ação empreendedora exige em si competências como aquelas propostas pelo Conselho Nacional de Educação (Resolução nº 1 de 2/02/2004), a saber: de gestão, social, técnicas e de aprendizagem. Entidades como o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e iniciativas de universidades brasileiras têm prestado relevante serviço na capacitação e geração de</p>



	<p>inovação no país.</p> <p>Entretanto, a atuação da universidade em ensino, pesquisa e extensão deve crescer e se somar às já existentes, a fim de contribuir para a formação e fortalecimento de redes e iniciativas existentes e promover novas ações sustentáveis economicamente, socialmente e ambientalmente na nossa sociedade.</p> <p>Os cursos de Administração e de Ciências Contábeis da Faculdade de Administração e Finanças (FAF) têm um grande papel a desempenhar nesta tarefa, integrando docentes e discentes na graduação, pós-graduação, podendo se estender ao ensino médio e a demais interessados.</p>
Objetivo geral:	<p>Desenvolver competências necessárias aos participantes, técnicas e socioemocionais, contribuindo com o seu desenvolvimento profissional, empreendedor e de carreira, no que se refere à inserção no mercado de trabalho ou à mudança na trajetória profissional.</p> <p>O projeto pretende atender ao público interno da UERJ e do seu entorno, embora não precise ser restrito à esta região.</p> <p>Além disso, a publicação científica do trabalho pretende divulgar os resultados obtidos no projeto.</p>
Objetivos específicos:	<p>Para tanto, os seguintes objetivos específicos foram definidos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Levantar e analisar as necessidades relacionadas ao trabalho, oriundas do grupo de estudantes e/ou de trabalhadores envolvidos.2. Planejar estratégias de intervenção destinadas a desenvolver capacidades empreendedoras, técnicas e socioemocionais levantadas no item anterior para contribuir para o desenvolvimento profissional dos participantes, ampliando as possibilidades de criação e atuação no mercado de trabalho.3. Implementar as estratégias de intervenção mapeadas para desenvolver capacidades levantadas no item anterior para contribuir para o desenvolvimento profissional dos participantes, ampliando as possibilidades de criação e atuação no mercado de trabalho.4. Avaliar os resultados obtidos para o desenvolvimento de pesquisas no tema e ações de preparação como cursos e grupos de apoio.5. Divulgar os resultados obtidos na comunidade acadêmica.
Metodologia e Avaliação:	<p>Na busca de atender ao duplo objetivo do projeto: desenvolvimento dos participantes e geração de conhecimentos científicos, serão aplicadas metodologias de pesquisa participativas e qualitativas baseadas em projetos e intervenções educacionais situadas, como o DBR (design-based research) (COLLINS et al, 2004; VAN DEN AKKER et al., 2006), e a pesquisa-ação (BARBIER, 1998; THIOLENT, 2009; THIOLENT, 2011).</p>



	<p>Em consonância com os métodos citados, planeja-se a aplicação das seguintes técnicas de trabalho: oficinas e vivências, exercícios e atividades individuais e em grupo orientadas por métodos baseados em projeto, como Design Thinking (BROWN, WYATT; 2010) e LEGO® Serious Play.</p> <p>O projeto prevê a realização de etapas em que, a partir do diagnóstico das primeiras necessidades e oportunidades, o trabalho será desenvolvido em sequência e de forma gradual ao longo de dois anos. Entretanto, existe a intenção de renovar as atividades do Laboratório após o fim dos dois anos, de forma contínua.</p> <p>Para o acompanhamento e avaliação do trabalho, planejam-se as técnicas: diários de observação, entrevistas em profundidade individuais e em grupos focais, e questionários.</p> <p>O projeto pretende como utilizar como apoio o ambiente online da FAF (Moodle) para interação e divulgação das iniciativas.</p>
Tem Relação com ensino?	Sim
Tem Relação com pesquisa?	Sim
Relação ensino, pesquisa e extensão:	<p>Dado que a coordenadora é professora-pesquisadora da Faculdade de Administração e Finanças na graduação em Administração e no Mestrado em Ciências Contábeis e tem experiência em educação empreendedora em outras atividades, este projeto pretende buscar o conhecimento científico existente na área, as metodologias que têm sido desenvolvidas para educação, pesquisa e empreendedorismo e gerar não só oficinas e ações extensionistas, como também um desenvolvimento que se reflita na graduação como um todo para discentes, na pós-graduação, com o envolvimento de mestrandos e artigos científicos correlatos.</p> <p>Demais professores da Faculdade de Administração e Finanças e de outras unidades, bem como alunos de outras unidades serão convidados a participar das atividades específicas no âmbito de cada oficina e área de conhecimento/especialização respectiva.</p> <p>Da mesma forma, os mestrandos em Ciências Contábeis poderão contribuir com seus conhecimentos em Contabilidade e realizar pesquisas e artigos acadêmicos sobre as práticas do projeto.</p> <p>Poderão ser aplicadas a metodologia Design Thinking no desenvolvimento, implementação e avaliação de oficinas produzidas pela equipe e a metodologia LEGO® Serious Play.</p>
Referências bibliográficas:	BROWN, T.; WYATT, J. Design thinking for social innovation IDEO. Development Outreach, v. 12, n. 1, 29-35, 2010.



	<p>BUENO, J.R. Empreendedorismo social: propósitos em equilíbrio com os negócios. Available from https://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-social/ Access on 25 Oct. 2019.</p> <p>CACCIAMALI, M. C.; TATEI, F. Mercado de trabalho: da euforia do ciclo expansivo e de inclusão social à frustração da recessão econômica. <i>Estud. av.</i>, v. 30, n. 87, p. 103-121, São Paulo, 2016.</p> <p>CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. Câmara de Educação Superior. Resolução n. 1 de 2 de fevereiro de 2004. <i>Diário Oficial da União</i>, Brasília, n. 43, seção 1, p. 11, 4 mar. 2004.</p> <p>DOLABELLA, F. <i>Pedagogia Empreendedora</i>. São Paulo: Cultura Editores, 2003.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. <i>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</i>. 4. ed. São Paulo: Elsevier, 2012.</p> <p>HALL, D. T., YIP, J., & DOIRON, K. Protean Careers at Work: Self-Direction and Values Orientation in Psychological Success. <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 5, 129-156, 2018.</p> <p>MACÊDO, L. S. S., BENDASSOLLI, P. F.; TORRES, T. L. Representações sociais da aposentadoria e intenção de continuar trabalhando. <i>Psicologia & Sociedade</i>, 29, 1-11. 2017. doi: 10.1590/1807-0310/2017v29145010.</p> <p>NATIONAL RESEARCH COUNCIL. (2013). <i>Education for life and work: Developing transferable knowledge and skills in the 21st century</i>. National Academies Press.</p> <p>THIOLLENT, M. <i>Metodologia da pesquisa-ação</i>. Cortez, 2011.</p> <p>VAN DEN AKKER, J.; GRAVEMEIJER, K.; MCKENNEY, S.; NIEVEEN, N. <i>Educational design research</i>. London: Taylor & Francis, 2006.</p>
--	--

4 - Plano de Trabalho :	2019	"NÃO EXISTE"
--------------------------------	-------------	--------------

5 - Relatório de Atividade :	2019	"NÃO EXISTE"
-------------------------------------	-------------	--------------

6 - Plano de Trabalho : 2020	
Resultados esperados:	<p>As ações integradoras de planejamento, gerenciamento profissional e de carreira e desenvolvimento de atitude empreendedora visam fomentar a formação profissional, inserção no mercado de trabalho, empreendedorismo e/ou mudança de carreira dos grupos de estudantes e trabalhadores participantes do projeto.</p> <p>Dentre os resultados, busca-se desenvolver conhecimentos e ferramentas de planejamento e autogestão, competências técnicas e socioemocionais necessários grupos de estudantes e trabalhadores da comunidade interna e do entorno da Universidade do Estado do Rio de Janeiro que participarão</p>



	<p>do projeto. Desse modo, estima-se apresentar contribuições abrangentes e geradoras de cidadania.</p> <p>Adicionalmente, os resultados serão divulgados na comunidade acadêmica. O projeto pretende apresentar os resultados em congressos nacionais e publicá-los em periódicos indexados, com base no sistema Qualis-Periódicos da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior).</p> <p>O trabalho realizado deverá ser integrado à linha de pesquisa - Ensino, Pesquisa e Inovação - de que a pesquisadora faz parte no mestrado acadêmico da instituição. Além disso, poderá contribuir para a criação de uma nova área de pesquisa temática e/ou grupo de pesquisa, voltados às novas carreiras no século XXI, uma vez que a pesquisadora já tem recebido procura de mestrados para esta questão de pesquisa na instituição. Por fim, o fomento de novas parcerias dentro e fora da instituição de ensino também ampliará a abrangência e o alcance do trabalho.</p>
Cronograma de Atividades:	<p>Observação: Como a previsão do projeto inicialmente deve ser planejada com a duração de 2020, o projeto será constituído por 2 etapas, que serão desenvolvidas em sequência e de forma gradual por 12 meses. Entretanto, a pesquisadora pretende continuar as atividades após o fim do ano.</p> <p>1º ano – 1º semestre – Fase 1:</p> <p>Mês 1: Fase exploratória 1: Diagnóstico das necessidades/oportunidades a serem trabalhadas - levantamento das competências necessárias para o século XXI que serão abordadas na fase 1</p> <p>Mês 2: Planejamento: Desenho do trabalho para o desenvolvimento das competências que serão desenvolvidas na etapa 1 e dos respectivos métodos de ação.</p> <p>Mês 3: Fase de recrutamento: divulgação da ação/trabalho e formação do grupo 1</p> <p>Meses 4 e 5: Fase de ação: implementação da ação/trabalho no grupo 1</p> <p>Mês 6: Fase de avaliação dos resultados.</p> <p>1º ano – 2º semestre – Fase 2:</p> <p>Mês 7: Fase exploratória 2: Diagnóstico das necessidades/oportunidades a serem trabalhadas - levantamento das competências necessárias para o século XXI que serão abordadas na fase 2</p> <p>Mês 8: Planejamento: Desenho do trabalho para o desenvolvimento das competências que serão desenvolvidas na etapa 2 e dos respectivos</p>



	<p>métodos de ação. Mês 9: Fase de recrutamento: divulgação da ação/trabalho e formação do grupo 2 Meses 10 e 11: Fase de ação: implementação da ação/trabalho no grupo 2 Mês 12: Fase de avaliação dos resultados Elaboração do relatório de pesquisa em forma de artigo.</p> <p>Além disso, no decorrer das atividades, pretende-se elaborar como vídeos e outros produtos que possam ser divulgados abertamente para capacitação do público em geral.</p>
--	--

7 - Demanda de Bolsa de Extensão

Nº de bolsas solicitadas:	1
Plano de Atividades do(s) Bolsistas(s):	<ol style="list-style-type: none">1.Participar do levantamento, divulgação do projeto e análises das necessidades e oportunidades relacionadas à profissão e carreira, oriundas do grupo de estudantes da instituição e/ou de trabalhadores do seu entorno.2.Estudar as metodologias de pesquisa que serão aplicadas nas ações extensionistas.3.Propor estratégias de intervenção destinadas a contribuir para o desenvolvimento profissional, empreendedor e de carreira dos participantes do projeto.4.Contribuir com a condução das atividades na fase de implementação das ações propriamente ditas.5.Participar da avaliação dos resultados obtidos para o desenvolvimento de pesquisas no tema e ações de preparação como cursos e grupos de apoio.6.Contribuir com a elaboração do artigo acadêmico a ser apresentado em congresso e publicado posteriormente em periódico indexado, com base no sistema Qualis-Periódicos da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), a partir da pesquisa realizada no projeto, consistente com o trabalho da professora orientadora.

8 - Membros da Equipe

Nome:	RENATA GEORGIA MOTTA KURTZ (COORDENADOR)
Cargo:	DOCENTE/PROF ADJUNTO



Matrícula:	00396366
CPF:	03764720735
Tipo de vínculo:	Professor Efetivo
Nome:	DIEGO DOS SANTOS REIMOL
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	12609549784
Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação
Nome:	SIDMAR ROBERTO VIEIRA ALMEIDA
Cargo:	DOCENTE/PROF ASSISTENTE
Matrícula:	00388850
CPF:	01683129725
Tipo de vínculo:	Professor Efetivo
Nome:	Sergio Joao Galhardo Neto
Cargo:	
Matrícula:	201810005011
CPF:	15538209750
Tipo de vínculo:	Aluno da Graduação Bolsista
Nome:	LEONEL ESTEVÃO FINKELSTEINAS TRACTENBERG
Cargo:	DOCENTE/PROF ADJUNTO
Matrícula:	00359240
CPF:	01205270736
Tipo de vínculo:	Professor Efetivo
Nome:	Nathalia de Araujo Batista
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	12150963728
Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação
Nome:	Cínthia Ferreira Amaral
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	12975298714



Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação
Nome:	Helenita de Araujo Fernandes
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	91834830710
Tipo de vínculo:	Externo
Nome:	Ricardo Carneiro Lima
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	15427057706
Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação

Data ___ / ___ / ___

Coordenador da Atividade

Coordenador do Núcleo de Extensão

Diretor da Unidade



Cadastro de Projetos de Extensão

- Proposta de Novo Projeto -



P8654

Número: 6019

Ano: 2020

Andamento: Proposta Aguardando Documentação em 31/10/2019

1 - Identificação				
Título:	LIPE - Laboratório de Inovação, Pesquisa e Ensino em Administração, Contabilidade e Empreendedorismo			
Coordenador(a):	Matrícula:	00396366		
	Nome:	RENATA GEORGIA MOTTA KURTZ		
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS			
Departamento:	DEPTO. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
E-mails da Coordenação:	renata.kurtz@uerj.br renatakurtz@gmail.com			
Telefones da Coordenação:	Tipo	DDD	Número	Ramal
	Celular	21	88522208	
	Residencial	21	22086875	
	Trabalho	21	23340217	
Endereço da Coordenação:	Logradouro:	Rua São Francisco Xavier		
	Número:	524		
	Complemento:	8o andar / B		
	Bairro:	Maracanã		
	Município:	Rio de Janeiro		
	CEP:	20550013		
Unidades Envolvidas:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS			



2 - Caracterização

Título do programa vinculado:	ONI - Observatório de Negócios Inovadores	
É curricular ?	Não	
Natureza:	Projeto	
Abrangência:	Regional	
Locais de Realização:	Instituição	Município
	UERJ - Campus Maracanã	Rio de Janeiro
Público Alvo:	Discentes do ensino médio, graduação e pós-graduação, trabalhadores pertencentes à comunidade Uerj e seu entorno (embora não esteja restrito à essa região), interessados na capacitação que estimule o a inserção no mercado de trabalho, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável das ideias e iniciativas individuais e/ou de grupos que se engajarem ao projeto.	
Grande Área de Conhecimento do CNPq:	Ciências Sociais Aplicadas	
Área Temática Principal:	Trabalho	
Área Temática Secundária:	Educação	
Linha de Extensão:	Empreendedorismo	

Parcerias Internas

Sigla:	UERJ
Nome:	Iniciativa Consultoria (UERJ)
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	<p>A Iniciativa Consultoria, Empresa Júnior da FAF, tem 17 anos de existência. Busca impactar positivamente seus clientes, que são empreendedores, por meio de soluções de negócios.</p> <p>Esta parceria será construtiva para o compartilhamento de conteúdos e experiências das duas partes envolvidas. Proporcionará aos alunos e aos participantes em geral uma vivência com as tendências do mercado, temas e conteúdos inovadores que servirão como um complemento no seu desenvolvimento profissional.</p>
Sigla:	UERJ
Nome:	Laboratório de Gestão e Tecnologia Social
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	<p>A parceria com laboratório em Gestão e Tecnologia Social da FAF-UERJ pretende se dar por meio de capacitação em gestão social e economia solidária, os públicos que pretendem empreender e podem se beneficiar do conhecimento desta prática cooperada. O laboratório forma uma rede com o Mestrado em Ciências Contábeis da FAF-UERJ, o Programa em Gestão Social da EBAPE-FGV, o Programa de Pós-Graduação em Administração da UFF e a entidade não governamental Cáritas-RJ Arquidiocesana do Rio de Janeiro.</p>



Parcerias Internas

Sigla:	UERJ
Nome:	Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (FAF)
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	Parceria com os professores pesquisadores e com os mestrandos do programa, tanto nas ações extensionistas, quanto no ensino e na pesquisa.
Sigla:	PPGCGP
Nome:	Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Gestão Pública (Mestrado Profissional) - FAF
Unidade:	FACULDADE DE ADMINISTRACAO E FINANÇAS
Participação:	Parceria com os professores pesquisadores e com os mestrandos do programa, tanto nas ações extensionistas, quanto no ensino e na pesquisa.

Parcerias Externas

3 - Descrição

Resumo:	<p>No ambiente de incertezas, sobretudo econômicas, no atual mundo volátil e complexo, novas ideias e novos negócios surgem como alternativa aos desafios gerados pela queda no emprego e no trabalho formal que o Brasil vivencia. Imerso em nesse cenário, o mercado de trabalho carece de trabalhadores que possam acompanhar as mudanças com um novo olhar para seu desenvolvimento profissional e de carreira.</p> <p>Faz-se necessária a percepção de oportunidades em novas formas de trabalho levando a uma ação empreendedora que associa um fator externo ao desenvolvimento de uma aptidão pessoal (DORNELAS, 2012). Para tanto, são necessários conhecimentos e ferramentas de planejamento e autogestão, além de competências técnicas e socioemocionais, que contribuam com o desenvolvimento profissional, a inserção no mercado de trabalho e a mudança de carreira. Promover esse desenvolvimento aos participantes é o principal propósito deste projeto.</p> <p>Utilizando abordagens de pesquisa participativa e qualitativa, com base em projetos e intervenções educacionais com uso de Design Thinking e Lego Serious Play entre outros métodos, essa pesquisa-ação se propõe a integrar planejamento, gerenciamento profissional e de carreira e desenvolvimento de atitude empreendedora, visando fomentar a formação profissional, inserção no mercado de trabalho, empreendedorismo e/ou mudança de carreira dos grupos de estudantes e trabalhadores participantes do projeto. O projeto pretende atender ao</p>
---------	--



	<p>público interno da UERJ e do seu entorno, embora não precise ser restrito à esta região.</p> <p>O projeto apresenta, portanto, contribuições abrangentes e geradoras de cidadania, além de publicações acadêmicas e integrações a linhas de pesquisas aderentes ao tema de que a pesquisadora é participante, assim como o desenvolvimento de novas linhas e grupos de pesquisa. Espera-se também formação de parcerias com o objetivo de ampliar a abrangência deste trabalho.</p>
Palavra-Chave 1:	Educação empreendedora
Palavra-Chave 2:	Desenvolvimento de competências
Palavra-Chave 3:	Orientação profissional
Introdução:	<p>O mercado de trabalho tem sido atravessado por crises econômicas mundiais, com índices de desemprego crescentes como consequência, forte pressão por qualificação aos trabalhadores (CACCIAMALI & TATEI, 2016).</p> <p>Especificamente no Brasil esse contexto não é tão recente. A partir dos anos 80, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o Ministério do Trabalho têm feito registros de dados que mostram uma crescente desestruturação do mercado de trabalho, mostrando um aumento no índice de desemprego e a precarização no trabalho da população economicamente ativa. Esta realidade gerou um maior número de trabalhos informais, sem registro em carteira profissional.</p> <p>Nos dias atuais, as novas formas de ver o trabalho e novos modelos de carreira (HALL, YIP & DORION, 2018) geram fatores que podem acentuar ainda mais as exigências de formação continuada para a entrada e continuidade no mercado de trabalho, além do fato do adiamento nas aposentadorias aumentando processos de transição de carreira ao longo da trajetória profissional (MACÊDO, BENDASSOLLI & TORRES, 2017).</p> <p>Este ambiente é formado por constantes conexões em rede, colaboração e aprendizado, de maneira que as habilidades respectivamente requeridas se fundamentam em capacidade de análise e de síntese, visão sistêmica, criatividade, e em habilidades de relacionamento interpessoal, como empatia e comunicação. Adicionalmente, além das técnicas, as competências humanas e socioemocionais são e serão cada vez mais essenciais no século XXI, conforme aponta o estudo realizado pelo National Research Council (2013).</p> <p>Este projeto pretende, portanto, atuar na educação empreendedora associada a pesquisa, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento</p>



	<p>do profissional e do empreendedor como agente responsável pelo crescimento econômico, e suas habilidades como visão de futuro, criatividade, inovação, tomada de decisão, trabalho em equipe e criação de valor para a sociedade (DORNELAS, 2012).</p> <p>No projeto, adota-se a concepção de empreendedores em três perfis: em primeiro lugar o corporativo, também conhecido como intra-empendedor ou empreendedor interno; em segundo lugar, aquele que cria novos negócios; e em terceiro lugar, o social, que cria empreendimentos com missão social (DOLABELLA, 2003). Enquanto o empreendedor externo é aquele que cria novos negócios, o intraempreendedor é aquele que desenvolve novas ideias, projetos etc. dentro das organizações em que estão inseridos, públicas ou privadas. Adicionalmente, o empreendedor social tem o foco principal na solução, ou redução, de problemas em áreas como educação, violência, saúde, alimentação, meio ambiente, etc., e não somente na obtenção de lucro (BUENO, 2017).</p> <p>Para tanto, pretende integrar conhecimentos de Administração e Contabilidade, entre discentes de graduação e de pós-graduação da unidade (FAF) e buscar parcerias com projetos e unidades com quem possa ter ou criar atuações multidisciplinares.</p>
Justificativa:	<p>Na concepção de Dolabela (2003), o empreendedor é um dos agentes de mudança e um dos “motores da economia”, associado ao desenvolvimento econômico, à inovação e à transformação de oportunidades em negócios.</p> <p>De acordo com o GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 2018), o empreendedorismo brasileiro é influenciado por vocação do brasileiro; dinâmica do mercado brasileiro; programas e políticas governamentais; escassez de apoio financeiro e precariedade do sistema educacional básico. Nesse contexto, o GEM (2018) elenca algumas propostas como políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo; programas de ensino e capacitação que ampliem a educação empreendedora, aumentando o escopo de atuação desde os níveis mais básicos de educação (ensino primário) até os níveis mais elevados (pós-graduação); criação programas diferenciados para trabalhar com comportamentos, técnicas e competências e nos diferentes setores da economia.</p> <p>Constata-se, assim, que ação empreendedora exige em si competências como aquelas propostas pelo Conselho Nacional de Educação (Resolução nº 1 de 2/02/2004), a saber: de gestão, social, técnicas e de aprendizagem. Entidades como o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e iniciativas de universidades brasileiras têm prestado relevante serviço na capacitação e geração de</p>



	<p>inovação no país.</p> <p>Entretanto, a atuação da universidade em ensino, pesquisa e extensão deve crescer e se somar às já existentes, a fim de contribuir para a formação e fortalecimento de redes e iniciativas existentes e promover novas ações sustentáveis economicamente, socialmente e ambientalmente na nossa sociedade.</p> <p>Os cursos de Administração e de Ciências Contábeis da Faculdade de Administração e Finanças (FAF) têm um grande papel a desempenhar nesta tarefa, integrando docentes e discentes na graduação, pós-graduação, podendo se estender ao ensino médio e a demais interessados.</p>
Objetivo geral:	<p>Desenvolver competências necessárias aos participantes, técnicas e socioemocionais, contribuindo com o seu desenvolvimento profissional, empreendedor e de carreira, no que se refere à inserção no mercado de trabalho ou à mudança na trajetória profissional.</p> <p>O projeto pretende atender ao público interno da UERJ e do seu entorno, embora não precise ser restrito à esta região.</p> <p>Além disso, a publicação científica do trabalho pretende divulgar os resultados obtidos no projeto.</p>
Objetivos específicos:	<p>Para tanto, os seguintes objetivos específicos foram definidos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Levantar e analisar as necessidades relacionadas ao trabalho, oriundas do grupo de estudantes e/ou de trabalhadores envolvidos.2. Planejar estratégias de intervenção destinadas a desenvolver capacidades empreendedoras, técnicas e socioemocionais levantadas no item anterior para contribuir para o desenvolvimento profissional dos participantes, ampliando as possibilidades de criação e atuação no mercado de trabalho.3. Implementar as estratégias de intervenção mapeadas para desenvolver capacidades levantadas no item anterior para contribuir para o desenvolvimento profissional dos participantes, ampliando as possibilidades de criação e atuação no mercado de trabalho.4. Avaliar os resultados obtidos para o desenvolvimento de pesquisas no tema e ações de preparação como cursos e grupos de apoio.5. Divulgar os resultados obtidos na comunidade acadêmica.
Metodologia e Avaliação:	<p>Na busca de atender ao duplo objetivo do projeto: desenvolvimento dos participantes e geração de conhecimentos científicos, serão aplicadas metodologias de pesquisa participativas e qualitativas baseadas em projetos e intervenções educacionais situadas, como o DBR (design-based research) (COLLINS et al, 2004; VAN DEN AKKER et al., 2006), e a pesquisa-ação (BARBIER, 1998; THIOLENT, 2009; THIOLENT, 2011).</p>



	<p>Em consonância com os métodos citados, planeja-se a aplicação das seguintes técnicas de trabalho: oficinas e vivências, exercícios e atividades individuais e em grupo orientadas por métodos baseados em projeto, como Design Thinking (BROWN, WYATT; 2010) e LEGO® Serious Play.</p> <p>O projeto prevê a realização de etapas em que, a partir do diagnóstico das primeiras necessidades e oportunidades, o trabalho será desenvolvido em sequência e de forma gradual ao longo de dois anos. Entretanto, existe a intenção de renovar as atividades do Laboratório após o fim dos dois anos, de forma contínua.</p> <p>Para o acompanhamento e avaliação do trabalho, planejam-se as técnicas: diários de observação, entrevistas em profundidade individuais e em grupos focais, e questionários.</p> <p>O projeto pretende como utilizar como apoio o ambiente online da FAF (Moodle) para interação e divulgação das iniciativas.</p>
Tem Relação com ensino?	Sim
Tem Relação com pesquisa?	Sim
Relação ensino, pesquisa e extensão:	<p>Dado que a coordenadora é professora-pesquisadora da Faculdade de Administração e Finanças na graduação em Administração e no Mestrado em Ciências Contábeis e tem experiência em educação empreendedora em outras atividades, este projeto pretende buscar o conhecimento científico existente na área, as metodologias que têm sido desenvolvidas para educação, pesquisa e empreendedorismo e gerar não só oficinas e ações extensionistas, como também um desenvolvimento que se reflita na graduação como um todo para discentes, na pós-graduação, com o envolvimento de mestrandos e artigos científicos correlatos.</p> <p>Demais professores da Faculdade de Administração e Finanças e de outras unidades, bem como alunos de outras unidades serão convidados a participar das atividades específicas no âmbito de cada oficina e área de conhecimento/especialização respectiva.</p> <p>Da mesma forma, os mestrandos em Ciências Contábeis poderão contribuir com seus conhecimentos em Contabilidade e realizar pesquisas e artigos acadêmicos sobre as práticas do projeto.</p> <p>Poderão ser aplicadas a metodologia Design Thinking no desenvolvimento, implementação e avaliação de oficinas produzidas pela equipe e a metodologia LEGO® Serious Play.</p>
Referências bibliográficas:	BROWN, T.; WYATT, J. Design thinking for social innovation IDEO. Development Outreach, v. 12, n. 1, 29-35, 2010.



	<p>BUENO, J.R. Empreendedorismo social: propósitos em equilíbrio com os negócios. Available from https://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-social/ Access on 25 Oct. 2019.</p> <p>CACCIAMALI, M. C.; TATEI, F. Mercado de trabalho: da euforia do ciclo expansivo e de inclusão social à frustração da recessão econômica. <i>Estud. av.</i>, v. 30, n. 87, p. 103-121, São Paulo, 2016.</p> <p>CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. Câmara de Educação Superior. Resolução n. 1 de 2 de fevereiro de 2004. <i>Diário Oficial da União</i>, Brasília, n. 43, seção 1, p. 11, 4 mar. 2004.</p> <p>DOLABELLA, F. <i>Pedagogia Empreendedora</i>. São Paulo: Cultura Editores, 2003.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. <i>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</i>. 4. ed. São Paulo: Elsevier, 2012.</p> <p>HALL, D. T., YIP, J., & DOIRON, K. Protean Careers at Work: Self-Direction and Values Orientation in Psychological Success. <i>Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior</i>, 5, 129-156, 2018.</p> <p>MACÊDO, L. S. S., BENDASSOLLI, P. F.; TORRES, T. L. Representações sociais da aposentadoria e intenção de continuar trabalhando. <i>Psicologia & Sociedade</i>, 29, 1-11. 2017. doi: 10.1590/1807-0310/2017v29145010.</p> <p>NATIONAL RESEARCH COUNCIL. (2013). <i>Education for life and work: Developing transferable knowledge and skills in the 21st century</i>. National Academies Press.</p> <p>THIOLLENT, M. <i>Metodologia da pesquisa-ação</i>. Cortez, 2011.</p> <p>VAN DEN AKKER, J.; GRAVEMEIJER, K.; MCKENNEY, S.; NIEVEEN, N. <i>Educational design research</i>. London: Taylor & Francis, 2006.</p>
--	--

4 - Plano de Trabalho :	2019	"NÃO EXISTE"
--------------------------------	-------------	--------------

5 - Relatório de Atividade :	2019	"NÃO EXISTE"
-------------------------------------	-------------	--------------

6 - Plano de Trabalho : 2020	
Resultados esperados:	<p>As ações integradoras de planejamento, gerenciamento profissional e de carreira e desenvolvimento de atitude empreendedora visam fomentar a formação profissional, inserção no mercado de trabalho, empreendedorismo e/ou mudança de carreira dos grupos de estudantes e trabalhadores participantes do projeto.</p> <p>Dentre os resultados, busca-se desenvolver conhecimentos e ferramentas de planejamento e autogestão, competências técnicas e socioemocionais necessários grupos de estudantes e trabalhadores da comunidade interna e do entorno da Universidade do Estado do Rio de Janeiro que participarão</p>



	<p>do projeto. Desse modo, estima-se apresentar contribuições abrangentes e geradoras de cidadania.</p> <p>Adicionalmente, os resultados serão divulgados na comunidade acadêmica. O projeto pretende apresentar os resultados em congressos nacionais e publicá-los em periódicos indexados, com base no sistema Qualis-Periódicos da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior).</p> <p>O trabalho realizado deverá ser integrado à linha de pesquisa - Ensino, Pesquisa e Inovação - de que a pesquisadora faz parte no mestrado acadêmico da instituição. Além disso, poderá contribuir para a criação de uma nova área de pesquisa temática e/ou grupo de pesquisa, voltados às novas carreiras no século XXI, uma vez que a pesquisadora já tem recebido procura de mestrados para esta questão de pesquisa na instituição. Por fim, o fomento de novas parcerias dentro e fora da instituição de ensino também ampliará a abrangência e o alcance do trabalho.</p>
Cronograma de Atividades:	<p>Observação: Como a previsão do projeto inicialmente deve ser planejada com a duração de 2020, o projeto será constituído por 2 etapas, que serão desenvolvidas em sequência e de forma gradual por 12 meses. Entretanto, a pesquisadora pretende continuar as atividades após o fim do ano.</p> <p>1º ano – 1º semestre – Fase 1:</p> <p>Mês 1: Fase exploratória 1: Diagnóstico das necessidades/oportunidades a serem trabalhadas - levantamento das competências necessárias para o século XXI que serão abordadas na fase 1</p> <p>Mês 2: Planejamento: Desenho do trabalho para o desenvolvimento das competências que serão desenvolvidas na etapa 1 e dos respectivos métodos de ação.</p> <p>Mês 3: Fase de recrutamento: divulgação da ação/trabalho e formação do grupo 1</p> <p>Meses 4 e 5: Fase de ação: implementação da ação/trabalho no grupo 1</p> <p>Mês 6: Fase de avaliação dos resultados.</p> <p>1º ano – 2º semestre – Fase 2:</p> <p>Mês 7: Fase exploratória 2: Diagnóstico das necessidades/oportunidades a serem trabalhadas - levantamento das competências necessárias para o século XXI que serão abordadas na fase 2</p> <p>Mês 8: Planejamento: Desenho do trabalho para o desenvolvimento das competências que serão desenvolvidas na etapa 2 e dos respectivos</p>



	<p>métodos de ação. Mês 9: Fase de recrutamento: divulgação da ação/trabalho e formação do grupo 2 Meses 10 e 11: Fase de ação: implementação da ação/trabalho no grupo 2 Mês 12: Fase de avaliação dos resultados Elaboração do relatório de pesquisa em forma de artigo.</p> <p>Além disso, no decorrer das atividades, pretende-se elaborar como vídeos e outros produtos que possam ser divulgados abertamente para capacitação do público em geral.</p>
--	--

7 - Demanda de Bolsa de Extensão

Nº de bolsas solicitadas:	1
Plano de Atividades do(s) Bolsistas(s):	<ol style="list-style-type: none">1.Participar do levantamento, divulgação do projeto e análises das necessidades e oportunidades relacionadas à profissão e carreira, oriundas do grupo de estudantes da instituição e/ou de trabalhadores do seu entorno.2.Estudar as metodologias de pesquisa que serão aplicadas nas ações extensionistas.3.Propor estratégias de intervenção destinadas a contribuir para o desenvolvimento profissional, empreendedor e de carreira dos participantes do projeto.4.Contribuir com a condução das atividades na fase de implementação das ações propriamente ditas.5.Participar da avaliação dos resultados obtidos para o desenvolvimento de pesquisas no tema e ações de preparação como cursos e grupos de apoio.6.Contribuir com a elaboração do artigo acadêmico a ser apresentado em congresso e publicado posteriormente em periódico indexado, com base no sistema Qualis-Periódicos da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), a partir da pesquisa realizada no projeto, consistente com o trabalho da professora orientadora.

8 - Membros da Equipe

Nome:	RENATA GEORGIA MOTTA KURTZ (COORDENADOR)
Cargo:	DOCENTE/PROF ADJUNTO



Matrícula:	00396366
CPF:	03764720735
Tipo de vínculo:	Professor Efetivo
Nome:	DIEGO DOS SANTOS REIMOL
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	12609549784
Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação
Nome:	SIDMAR ROBERTO VIEIRA ALMEIDA
Cargo:	DOCENTE/PROF ASSISTENTE
Matrícula:	00388850
CPF:	01683129725
Tipo de vínculo:	Professor Efetivo
Nome:	Sergio Joao Galhardo Neto
Cargo:	
Matrícula:	201810005011
CPF:	15538209750
Tipo de vínculo:	Aluno da Graduação Bolsista
Nome:	LEONEL ESTEVÃO FINKELSTEINAS TRACTENBERG
Cargo:	DOCENTE/PROF ADJUNTO
Matrícula:	00359240
CPF:	01205270736
Tipo de vínculo:	Professor Efetivo
Nome:	Nathalia de Araujo Batista
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	12150963728
Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação
Nome:	Cíntia Ferreira Amaral
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	12975298714



Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação
Nome:	Helenita de Araujo Fernandes
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	91834830710
Tipo de vínculo:	Externo
Nome:	Ricardo Carneiro Lima
Cargo:	
Matrícula:	
CPF:	15427057706
Tipo de vínculo:	Aluno da Pós Graduação

Data ___ / ___ / ___

Coordenador da Atividade

Coordenador do Núcleo de Extensão

Diretor da Unidade